

NOTLIFE è un progetto che nasce a settembre del 2024 , con l'obbiettivo di rendere la vita notturna del territorio un'esperienza coinvolgente, con lo scopo di creare una community in continua espansione tra gli i locali aderenti all'iniziativa e gli utenti finali, permettendo all'attività membro di NOTLIFE di aumentare la propria visibilità , esclusività , così da richiamare un numero di utenti e clienti maggiore ed in continuo aumento

Gli utenti avranno la possibilità di osservare in tempo reale l'affluenza e la realtà immersiva del locale partner , e di rimanere sempre aggiornati sugli eventi !

immaginiamo di essere seduti in un ristorante con un gruppo di amici e vogliamo andare in un locale : bello , esclusivo ma non sappiamo dove, oppure non conosciamo i locali nella zona , allora tiriamo fuori il nostro smartphone e tramite l'APP NOTLIFE riusciamo a trovare il locale che più soddisfa le nostre esigenze e che sia sulla cresta dell'onda .

Con NOTLIFE il tuo locale diventerà un vero e proprio Trend .

Il locale partner che entra nella famiglia NOTLIFE otterrà come benefici e vantaggi :

1. Aumento della visibilità

Le trasmissioni in diretta permettono ai locali di essere visti da un pubblico più ampio. Questo genera maggiore curiosità e interesse, attirando nuovi clienti.

2. Promozione diretta e mirata

I locali possono sfruttare la pagina Home dell'app per promuovere eventi speciali e serate esclusive. Gli spazi pubblicitari sulla piattaforma permettono una promozione mirata agli utenti . massimizzando l'attività pubblicitaria del locale

3. Maggiore affluenza

La possibilità per gli utenti di vedere in tempo reale l'atmosfera all'interno del locale aiuta a convincerli a partecipare.

4. Vendita di biglietti e servizi extra

Attraverso NOTLIFE, i locali possono vendere biglietti direttamente dall'app, inclusi biglietti premium come i "saltafila". Questo genera entrate aggiuntive e offre ai clienti una soluzione più comoda per partecipare agli eventi, evitando tempi morti e facilitando il lavoro del locale partner

5. Monitoraggio dell'affluenza e feedback

Grazie alle statistiche raccolte sull'engagement e sulle visualizzazioni, i locali possono monitorare in tempo reale la risposta del pubblico e adattare le loro strategie di marketing e promozione in base alle preferenze degli utenti.

6. Competitività nel settore

Essere presenti su NOTLIFE rappresenta un vantaggio notevole rispetto ad altri locali che non godono di questa visibilità. I locali affiliati aumentano la propria popolarità attraendo un pubblico locale e turistico in cerca di eventi in tempo reale.

7. Accesso al pubblico turistico

Grazie alla funzione di geolocalizzazione , NOTLIFE è particolarmente utile per i turisti, che possono scoprire i locali migliori senza conoscere la città.

8. Immagine innovativa

Partecipare a NOTLIFE consente ai locali di essere percepiti come moderni e tecnologicamente avanzati, un vantaggio importante per attrarre una clientela giovane e dinamica.

9 . promozioni

- NOTLIFE offre la possibilità ai locali di pubblicizzare eventuali promozioni effettuate dal locale

10. Tecnologia

NOTLIFE sfrutta la migliore tecnologia per trasmettere video in streaming nella migliore risoluzione ed audio possibile , con un team sempre disponibile per assistenza clienti ed utenti

11. Ricerche di mercato

Il team di NOTLIFE si occupa di effettuare ricerche di mercato basate sul feedback degli utenti , sui trend del momento , in modo da tenere aggiornato il locale partner sulle preferenze del pubblico in modo da massimizzare l'affluenza e le entrate .

Tecnologia ---- Foto video camera

Caratteristiche tecniche

Audio caratteristiche tecniche

Foto App

Contatti

amministrazione@notlife.it

whatsapp: **+393285781636**

Conclusione NOTLIFE è il futuro! Non restare indietro